

L'etnonimo 'cholo' nel Perù: tra discriminazione e rivendicazione

Studentessa: Sara Galbiati

Relatore: Michele Porciello

Il Perù è un Paese del Sudamerica caratterizzato per la sua ricchezza pluriculturale e plurilinguistica. Tuttavia, è anche luogo di forte gerarchizzazione e stratificazione sociale. L'obiettivo della tesi è quello di descrivere, analizzare e riflettere sul concetto di *cholo*, da una parte come esempio di discriminazione e razzismo, dall'altra come fenomeno di rivendicazione dell'identità andina e migrante da cui deriva.

La tesi si apre con un quadro teorico in cui emerge come la lingua e l'utilizzo di determinate parole, chiamate etnonimi, possano influenzare la società, determinando relazioni di potere, portando come conseguenza episodi di discriminazione o di odio etnico verso un determinato gruppo sociale.

La cornice teorica viene poi applicata al caso-studio del termine *cholo* nel Perù. Esistono diverse ipotesi sulla sua origine, ma tutte concordano nel dichiarare che si tratta di un concetto antico, preincaico, che è sopravvissuto fino ai giorni nostri. Il termine indica una persona di origine andina migrata nella città che integra tratti somatici e linguistici tipici delle Ande con elementi urbano-occidentali. Nella tesi si dimostra che la discriminazione legata al concetto di *cholo* si è manifestata nel corso della storia sia nella sfera privata che pubblica, attraverso l'azione di *cholear*, cioè dando del *cholo* in maniera esplicita e diretta o evocando sentimenti di razzismo.

Inoltre, la tesi dimostra come in Perù si stia verificando un fenomeno di riappropriazione del termine *cholo*, nonostante la sua connotazione dispregiativa originaria. L'essere *cholo*, e le caratteristiche ad esso associate, diventano fonte di orgoglio identitario e linguistico, dando origine a fenomeni di rivendicazione sociale e di denuncia verso episodi di odio etnico. Nella tesi viene analizzato questo fenomeno prendendo in esame le manifestazioni culturali e artistiche come la musica, la letteratura, il cinema. Viene, infine, analizzato l'uso dei nuovi mezzi di comunicazione, in particolare di *youtube*, come strumento di diffusione e rivendicazione dell'essere *cholo*.