

Ricettività turistica di Belgrado

Studente: Sandra Račić

Relatore: Carlo Da Pozzo

Il presente lavoro può esser letto come un *country profile* concepito ad uso degli addetti ai lavori nel settore dei servizi turistici alla luce del crescente interesse generale degli investitori esteri nei riguardi della Serbia.

La prima parte della tesi consiste in una breve panoramica delle caratteristiche geografiche, storico-culturali e socio-politiche della Serbia. Questa contestualizzazione ha l'intento di fornire una chiave di lettura della complessità e della ricchezza di questo Paese.

Successivamente, vengono forniti dati sulle risorse e sull'economia nazionale, con particolare interesse per il settore terziario, ovvero del compartimento del commercio, del turismo e dei trasporti .

La Serbia è una destinazione turistica ancora estranea ai grandi flussi di massa, ma si presenta con un forte potenziale di sviluppo turistico.

A questo proposito, viene analizzata più attentamente l'attuale situazione di Belgrado, città dinamica e in forte mutamento, centro pulsante del Paese. Attraverso un'opera di valorizzazione del proprio patrimonio, questa capitale sta entrando a poco a poco nel novero delle nuove mete turistiche europee e internazionali.

Tuttavia è l'intera organizzazione del turismo che sta vivendo un momento di grandi riforme. Infatti, sono in corso nel settore turistico processi di privatizzazione, diversificazione dell'offerta e riqualificazione professionale. Una serie di dati statistici illustrano un *trend* di crescita positivo. In questo contesto, tra le varie tipologie di intervento richieste, risultano di particolare interesse i progetti internazionali in ambito formativo che hanno beneficiato di importanti forme di *partnership* tra la Serbia e l'Italia.