

L'utilizzo della pubblicità televisiva nella didattica dell'italiano L2

Studente: Malgorzata Skawinska

Relatore: Pierangela Disdori

La tesi vuole analizzare la possibilità di impiego della pubblicità nell'insegnamento dell'italiano L2. L'aspetto didattico, infatti, abbraccia in modo più o meno diretto tutti i capitoli della tesi: viene presentata per prima la struttura del repertorio linguistico degli italiani per poi poter riflettere sulla attuale situazione linguistica in Italia. Successivamente si parla delle varietà dell'italiano con una particolare attenzione all'italiano neostandard.

Non vengono comunque omessi né l'italiano standard né quello regionale, entrambi molto importanti nell'architettura della lingua italiana. Nel capitolo seguente si affronta in modo più concreto la didattica dell'italiano L2. Si parla, difatti, del "Quadro comune di riferimento per la diffusione delle lingue" nonché dei fattori significativi per la programmazione delle attività didattiche. Qui vengono approfonditi i problemi riguardanti la sfera individuale dell'apprendente (l'età, il grado di scolarizzazione, il sesso, la competenza linguistica) ma anche le questioni relative all'ambito scolastico (le classi monolingue o plurilingue).

Il quarto capitolo è dedicato interamente all'italiano della pubblicità. Si analizza l'utilizzo del linguaggio pubblicitario in prospettiva didattica. Di fatto, il capitolo tende di mostrare le peculiarità di questo linguaggio (il lessico, gli aspetti morfosintattici e fonologici) nonché offrire uno spunto di riflessione sui vantaggi dell'utilizzo degli spot pubblicitari nell'insegnamento dell'italiano come lingua seconda.

Il quinto e ultimo capitolo propone una programmazione delle attività didattiche con l'impiego della pubblicità televisiva: è presentata l'analisi morfosintattica degli spot scelti per poter proseguire con gli esempi delle attività didattiche da proporre agli studenti. Inoltre si cerca di mettere in mostra i vantaggi provenienti dall'utilizzo della pubblicità nell'insegnamento dell'italiano L2.