

TURISMO DEL BENESSERE IN TOSCANA: TRA TRADIZIONE E INNOVAZIONE

Studente: Anastasia Labzina

Relatore: Prof. Carlo Da Pozzo

ABSTRACT

Il turismo del benessere, inteso come turismo dello "star bene", coinvolge l'essere umano sotto il profilo dell'equilibrio fisico e psichico per questo motivo negli ultimi anni la spesa dei "consumatori" e la porzione di tempo libero dedicata al benessere sono aumentate.

La Toscana, grazie alla sua posizione geografica ed alla ricchezza del territorio, è in grado di offrire al turista tutte le forme del turismo del benessere. Da sempre il concetto di benessere è strettamente connesso con quello di termalismo.

Da alcuni anni il tipo di turismo detto del "benessere termale" è conosciuto e praticato da tutti gli stabilimenti termali. Così, oltre ai trattamenti termali tradizionali, convenzionati con il S.S.N. e praticati per la cura di specifiche patologie, nascono alla metà degli anni Novanta presso le strutture termali i primi centri benessere con i vari trattamenti ispirati alle discipline occidentali ed orientali del rilassamento che ormai vengono offerti nella maggior parte delle strutture ricettive di livello medio-alto.

Nel concetto di benessere rientra a pieno titolo anche il turismo enogastronomico ed il turismo sportivo, infatti oggi gli spostamenti turistici sono spesso determinati dalla ricerca degli aspetti autentici e caratteristici del luogo di vacanza.

Il caso di San Giuliano Terme, nell'ambito del benessere termale, dimostra come associando trattamenti termali tradizionali a innovative ed accattivanti offerte per il benessere, valorizzando la storia dei luoghi e puntando ad un target di domanda medio-alto si possono ottenere risultati di primaria importanza.

La Regione Toscana ha intrapreso una serie di iniziative per incentivare la domanda turistica come, recentemente, la diffusione del messaggio propagandistico "Voglio vivere così!", che richiama il particolare modo di vivere di questa terra, con iniziative fieristiche, promozionali, con diversi spot e con l'impiego di un efficace strumento ormai di uso comune, internet.