

## ***L'offerta di video on line come materiale didattico per l'insegnamento dell'italiano L2***

Studente: Maria do Socorro Coelho

Relatore: Silvia Luraghi

L'apertura che esiste oggi all'uso delle nuove tecnologie nell'insegnamento delle lingue è evidente. In modo particolare i video sono molto richiesti per i vantaggi che portano come risorse per la didattica. Lo scopo di questa ricerca consiste nell'analisi dell'offerta del materiale video disponibile on line, nella valutazione della costruzione di esso come materiale autentico o meno e del suo uso pedagogico, tenendo conto dei possibili criteri da osservare nel momento in cui i video vengono scelti e inclusi nei percorsi di insegnamento-apprendimento della lingua italiana.

Sono stati valutati dei filmati offerti dalle case editrici, dai centri di cultura e lingua italiana, dai corsi di italiano on line e dei filmati messi on line da insegnanti non affiliati a nessuna istituzione su *youtube*. Si è verificato che in molti siti esiste poca o nessuna proposta sull'uso didattico dei video. In alcuni casi esistono solo delle attività limitate alla comprensione orale dei filmati e quasi mai vengono suggerite attività di produzione sia scritta che orale. In altri casi i filmati portano rappresentazioni delle realtà giornaliere, senza che sia rappresentato un contesto autentico sul quale impostare un lavoro per le competenze linguistiche ed extralinguistiche.

I percorsi di didattizzazione, compresi quelli presentati da Diadori e da Begotti, in generale sono poco seguiti e al termine dell'elaborato presentiamo alcuni suggerimenti per un maggior utilizzo. In ogni modo sarebbero necessarie analisi e proposte didattiche più complete per far sì che l'uso dei video on line renda efficace e produttivo l'uso di queste risorse.